

JÄRJESTÖTOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Milja Karjalainen  @miljkarj

Satakunnan yhteisökeskus

Porin me-talo



SATAKUNNAN
YHTEISÖKESKUS



SATAKUNNAN
YHTEISÖKESKUS

Tervetuloa!

klo 17.00 Avaussanat, *Milja Karjalainen, toiminnanjohtaja, Satakunnan yhteisökeskus*

klo 17.05 Yhdistystoiminnan perusta – toimintaa säätelevät lait ja säädökset

Yhdistyksen jäsenyys – jäsenen oikeudet ja velvollisuudet, Hallituksen jäsenten tehtävät ja vastuut , Yhdistystoiminnan vuosisuunnittelu

Annika Tahvanainen-Jaatinen, asiantuntija, Opintokeskus Sivis

klo 18.35 Kahvitauko

klo 19.00 Järjestötoiminnan kehittäminen

Milja Karjalainen, toiminnanjohtaja, Satakunnan yhteisökeskus

klo 19.30 Jaksaminen vapaaehtoistoiminnassa

Riitta Sattilainen, aluetyöntekijä, EHYT ry

klo 20.15

Keskustelua



MITEN
OLEMME
TULLEET
TÄHÄN?



Mitä olemme tänään?



Noin joka viides satakuntalainen osallistuu sote-järjestöjen toimintaan...

... ja kuitenkin liikuntaseuroissa tapahtuu suurin osa vapaaehtoistyöstä

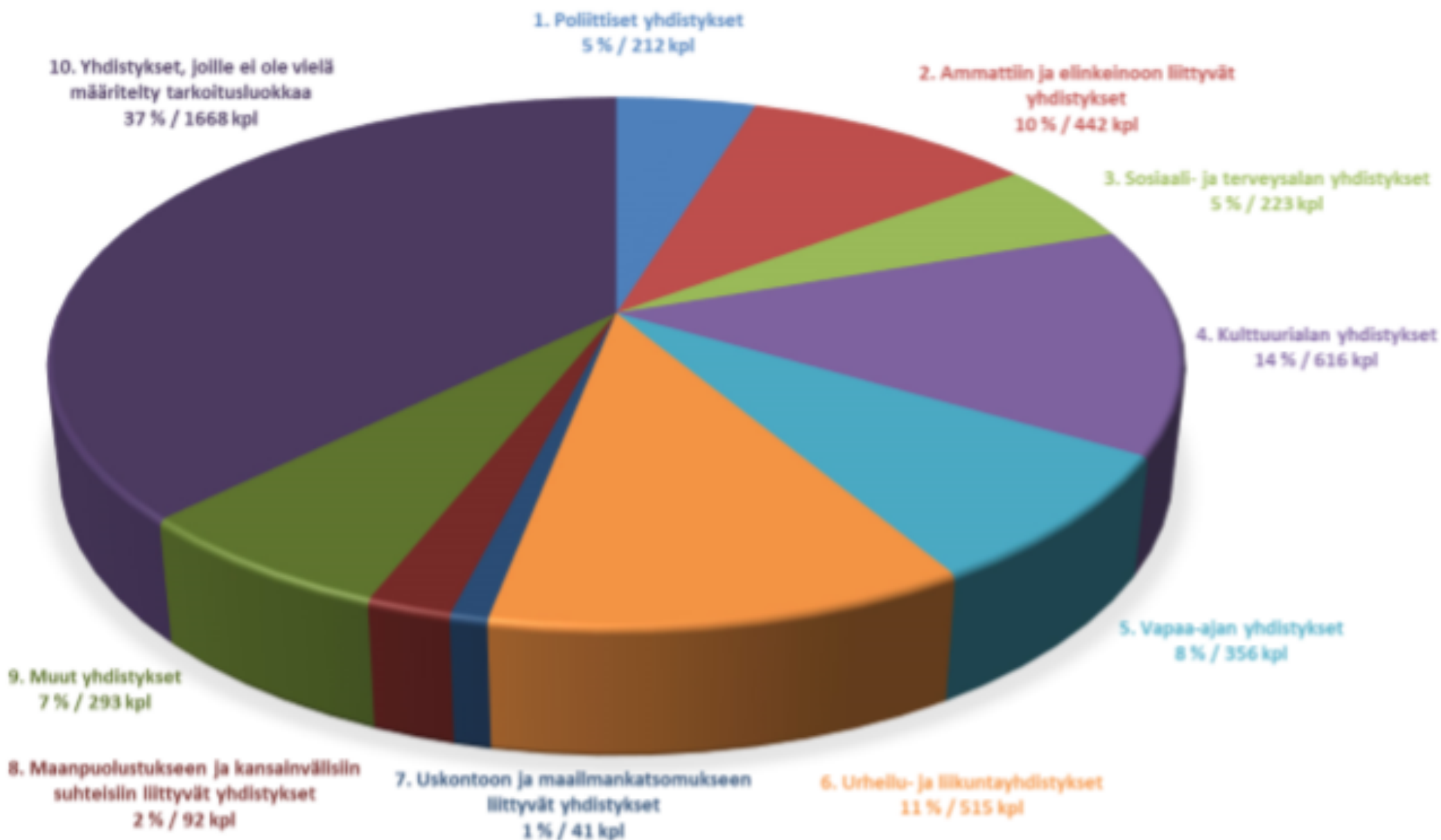
Satakunnassa noin 4500 rekisteröityä yhdistystä

Palvelumyynti n. 29 milj euroa vuonna 2015

Palveluverkoston täydentäjiä, vaikuttajia, yhteisöllisyyden, tiedon ja tuen tuottajia

Satakunnan järjestöstrategia 2035

SOSTE Järjestöbarometri 2016



Mitä tulisi huomioda?

Kilpailemme ihmisten ajasta ja huomiosta ennätysmäisellä tavalla

Digitalisaatio mullistaa viestinnän lisäksi myös elinympäristömme

Rakenteelliset uudistukset vaikuttavat monin tavoin toimintaympäristöömme

Järjestötoiminnan muodot ovat osin vanhenemassa, osin keksimättä



Osallistumisen tavat ovat muuttuneet

- Ainakin vertaistuen suhteen muutos on huomioitava
- Onko fyysisen kohtaamisen "paluu" seuraava "uusi" asia?
- Suurin osa toiminnoista on sellaista, johon muutos on tuonut lisää mahdollisuuksia; vapaaehtoistyön organisointi, sisäisen ja ulkoisen tiedottamisen edullisuus ja mahdollisuudet, edunvalvonta ja ihmisten saaminen mukaan yhteiseen asiaan
- Auttamisenhalu, yhdessä tekemisen tarve, tarve vaikuttaa ja harrastaminen eivät katoa, ry usein paras tapa organisoida kaikki tämä

Evoluutio

Evoluution ymmärtäminen on tärkeää:

- Alkuvaiheen innostus
- Toiminnan vakiintuminen
- Toiminnan loppahtaminen?
- Vai ajassa muuttuva, ennakoiva organisaatio?

Jäsenhankinnan peruskysymyksiä

1. Tarvitaanko uusia jäseniä?
2. Miksi (mitä tarkoitusta varten; rahaa, aktiiveja, hallintoa, jatkuvuutta, vapaaehtoisia?) tarvitaan uusia jäseniä?
3. Miksi kannattaa tulla jäseneksemme?
4. Miten otamme uudet jäsenet vastaan?
5. Miten (kanavat, viestit, asenne...) tiedotamme toiminnastamme eri kohderyhmille?
6. Keitä haluamme jäseneksemme?
7. Miten toimintamme kehittyy kun jäsenmäärä lisääntyy? Ja/tai Mihin ja miten haluamme vaikuttaa jäsenmäärän kasvulla?

Edellisestä ja sen perusteluista

- OLEMME LIIAN PIENI. Niin usein kannattaakin olla. Pieni on nopea ja ketterä.
- TARVITSEMME LISÄÄ JÄSENMAKSUTUOTTOJA. Jäsenhankinta on varmasti yksi vaivalloisimmista ja vaativimmista rahoituksen lisäämiseen tähtäävistä toimista.
- IHMISIÄ EI KIINNOSTA JÄRJESTÖ- JA VAPAAEHTOISTOIMINTA. Kyllä kiinnostaa, mutta usein eri tavalla/lähtökohdista/logiikalla kuin ennen.
- MEILLÄ ON HYVÄT JÄSENEDET. Palvelevatko ne toiminnan tarkoitusta vs. nk. Kissankulta – jäsenyys? Mikä lisäarvo on omalla toiminnallanne esim. liiton toiminnan ”päälle” tai ihmisten vapaa-ajalle?
- EMME TIEDÄ, MILLAISTA TOIMINTAA IHMISET HALUAISIVAT. He haluavat toimintatarkoituksen mukaista, (mitattavasti) vaikuttavaa ja heidän omia motiivejaan palvelevaa toimintaa.
- YHDISTYKSEN TOIMINTA HELPOTTUU KUN JÄSENMÄÄRÄ KASVAA. Onko tarkoitus pyörittää yhdistystä vai toteuttaa toimintatarkoitusta?
- FACEBOOK TAPPAA VERTAISTUKITOIMINNAN. Ei, vaan helpottaa sitä.
- AKTIIVEJA ON VAIKEA SAADA. Ei välttämättä, palkatonta hallinnollista työtä tekeviä on vaikea saada.

Mikä motivoi osallistumaan?

Auttamisenhalu

Kokemuksien jakamisen halu

Kuuluminen johonkin

Tittelit

Tiedontarve

Muutos omassa elämässä

Halu päämääröidä

Tietyt palvelut tmv. edellyttävät jäsenyyttä...

Miten ihmiset saadaan mukaan?

- Onko ja mikä on kynnys: Pitäisi osallistua vs. osallistun?
- Miten "portista" tehdään riittävän houkutteleva: uusien illat, asiakasohjaus?
- Olemmeko avoimesti "saatavilla"?
- Jäsenyydellä pitää olla merkitystä ja sen tulee erottua kilpailijoista
- Oppimisen hyödyntäminen; mitä kautta viimeisen vuoden aikana tulleet jäsenet ovat meille löytäneet?

Entä sitten?

- Mihin uudet jäsenet tulevat mukaan?
- Onko vaikutusmahdollisuuksia?
- Voiko toiminta muuttua jäsentensä näköiseksi?
- Varmin tapa huolehtia yhdistyksen jatkuvuudesta on huolehtia sen toimintatarkoituksen kirkkaudesta ja kaikkien jäsenten osaamisen hyödyntämisestä
- Jäsenyydellä on taipumus syventyä, jos edellytykset ovat olemassa: minä ja minun etuni – yhteisön etu

⇒ Laadukas jäsenhankinta ja jäsenten säilyttäminen

= laadukas toiminta ja siitä kertominen



Mitä voimme päättää tehdä tänään?

Kunnioittaa toiminta-ajatustamme

Osoittaa toiminnan tulokset ja vaikutukset

Innostua siitä, mitä haluamme olla tulevaisuudessa

Jakaa kokemustietoa

Kokeilla

Epäonnistua

Olla suvaitsevaisia

Uudistua

Luopua

Olla ylpeitä

Parhaamme

KIITOS!

milja.karjalainen@yhteisokeskus.fi

044 5296803

www.yhteisokeskus.fi

 miljkarj



me.



SATAKUNNAN
YHTEISÖKESKUS